

PODACI O PROJEKTU

MarketMakers – Rješavanje suštinskih problema nezaposlenosti mladih

Bosna i Hercegovina – Februar 2022



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Ambasada Švicarske u Bosni i Hercegovini



SEKTORI SA POTENCIJALOM ZA RAST I RAZVOJ

INFORMACIJSKE I KOMUNIKACIJSKE TEHNOLOGIJE, IZVOZNO ORIJENTISANE USLUGE, SAMOZAPOŠLJAVANJE I PODUZETNIŠTVO

MarketMakers projekat stimulira razvoj privatnog sektora sa ciljem kreiranja novih mogućnosti za zaposlenje i karijerni razvoj mladih ljudi u dobi između 15 i 30 godina. Kako bi postigao cilj projekat, u saradnji sa partnerima, nastoji identificirati i otkloniti ključne barijere za rast i razvoj privatnog sektora kroz kreiranje inkluzivnih i održivih sistemskih promjena. Projekat djeluje unutar tri industrijska sektora koji imaju veliki potencijal za kreiranje radnih mjesta, kao što su informacijske i komunikacijske tehnologije, izvozno orijentisane usluge, kao i samozapošljavanje/poduzetništvo.

Jedan od najvećih izazova s kojima se Bosna i Hercegovina (BiH) suočava jeste pitanje smanjenja visoke stope nezaposlenosti, posebno nezaposlenosti mladih. Nadalje, nezanemariv je broj zaposlenih mladih ljudi koji rade u neadekvatnim uslovima i poslovnom okruženju koje ne omogućava karijerno napredovanje. Nemogućnost da dobiju unosno i pristojno zaposlenje, jedan je od faktora koji navode mlade ljude da potraže posao izvan BiH, većinom u zapadnoevropskim zemljama. Stoga je cilj MarketMakers projekta ne samo da stimulira

kreiranje novih poslova, nego da se ujedno, strateški orijentira ka kreiranju uvjeta unutar privatnog sektora koji će radna mjesta učiniti atraktivnim, stimulatvnim i konkurentnim na globalnom tržištu rada. Osim toga, snažan fokus se stavlja na inkluzivnost i rodnu ravnopravnost, kako pri zapošljavanju, tako i u drugim aspektima karijernog razvoja. Razvijanje novih i unapređenje postojećih poslovnih modela, praksi i usluga unutar ekosistema odabranih sektora može doprinijeti realizaciji ovih nastojanja.

Shodno tome, MarketMakers projekat ulaže u inovativne solucije na tržištu zajedno sa velikim brojem partnera među kojima su privatne kompanije, udruženja i asocijacije koje zastupaju svoje članove, javni sektor i razvojne agencije. Učešće razvojnih agencija je iznimno važno jer osigurava lokalno vlasništvo i omogućava da se projekat uveže i usklađuje sa lokalnim inicijativama. Sve investicije ciljaju na izgradnju tržišnih ekosistema što znači da se poseban trud ulaže da investicije generišu rast i stvaraju nova radna mjesta na nivou industrije a ne pojedinačnih kompanija, tj. da ne stvaraju nekonkurentnost i isključivost. Na kraju, bitna komponenta rada MarketMakers projekta je poticanje javno-privatnog dijaloga utemeljog na istraživanjima, a u svrhu konstruktivnih rasprava od zajedničkog interesa.

Ambasada Švicarske u Bosni i Hercegovini

Zmaja od Bosne 11, Zgrada RBBH, objekt B, BiH-71000 Sarajevo

Tel. +387 33 27 58 50, +387 33 25 40 30, Fax +387 33 57 01 20

E-Mail: sarajevo@eda.admin.ch

www.eda.admin.ch/bosnia-and-herzegovina

POSTIGNUĆA MARKETMAKERS PROJEKTA:

MarketMakers projekat je doprinio otvaranju ili očuvanju više od 3.600 radnih mjesta tokom prethodne dvije faze, odnosno u periodu od 2012. do 2021. Tokom navedenog perioda, sistemske promjene i inicijative koje provode partneri projekta mobilizirale su cca. 33 miliona KM ulaganja privatnog sektora.



U trećoj fazi, koja je započela u junu 2021. i koja će trajati do maja 2023., projekat ima za cilj da doprinese otvaranju 900 dodatnih radnih mjesta, da poveća zapošljivost 500 mladih kroz aktivnosti usavršavanja i da podrži rast 55 mikro poduzeća i 40 malih i srednjih poduzeća, i da potakne dodatne investicije privatnog sektora u očekivanom iznosu od 3.5 miliona KM.

SAŽETAK PROJEKTA:

NAZIV:

MarketMakers projekat

DOMENA:

Ekonomija

ZEMLJA / REGIJA:

Bosna i Hercegovina

PARTNERI:

HELVETAS Swiss Intercooperation

Kolektiv d.o.o.

PARTNERI:

Privatni sektor

Javni sektor

Razvojne agencije

Nevladine organizacije

POLAZNA TAČKA / POZADINA:

Loš ekonomski učinak doveo je do nedovoljnog kreiranja novih radnih mjesta, dok je stopa nezaposlenosti mladih prešla 60%. Čak i oni mladi ljudi koji su zaposleni često rade neformalno ili u lošim uvjetima. Generalna situacija prisiljava značajan broj mladih da napuste zemlju i potraže posao u inostranstvu.

CILJ PROJEKTA:

MarketMakers projekat usmjeren je na kreiranje novih mogućnosti zaposlenja za mlade ljude u privatnim kompanijama unutar tri ekonomska sektora: informacijske i komunikacijske tehnologije, izvozno orijentisane poslovne usluge, preduzetništvo/samozapošljavanje.

CILJNA GRUPA:

Krajnji korisnici MarketMakers projekta su mlade žene i muškarci između 15 i 30 godina starosti koji su u potrazi za zaposlenjem, bilo da su nezaposleni, rade u lošim uvjetima, trenutno su upisani u srednju školu, univerzitet ili pohađaju centre za stručno osposobljavanje.

BUDŽET:

13.42 miliona CHF (25.2 miliona BAM)

TRAJANJE:

02.04.2012. – 31.05.2023. godine

Zajedno ubrzavamo napredak



eda.admin.ch/sarajevo



[SwissEmbassySarajevo](https://www.facebook.com/SwissEmbassySarajevo)



[SwissEmbassySarajevo](https://www.instagram.com/SwissEmbassySarajevo)



[SwissEmbassySarajevo](https://www.youtube.com/SwissEmbassySarajevo)



[SvicarskauBiH.ba](https://www.whatsapp.com/SvicarskauBiH.ba)